



*Marco jurídico de la publicidad. Guía de estudio (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Berrueco García, Adriana

*Tipo de producto:* Libro

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* UNAM : Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

*Año de publicación:* 2001

*ISBN:* 968-36-9399-7

*Formato:* Impreso